

Resumen del Taller Internacional “**Seguridad Alimentaria y Nutricional**”, **INIVIT 2020**

UTILIZACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA MEJORAR EL ENCADENAMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN

USE OF A MOBILE APPLICATION TO IMPROVE THE MARKETING CHAIN

Jesús Rodríguez Ávila, Claudia Rodríguez Rodríguez y Roberto Cabrera Álvarez.
Instituto de Investigaciones de Viandas Tropicales (INIVIT). Apartado 6, Santo Domingo, CP: 53 000, Villa Clara, Cuba.

*Autor para la correspondencia: comercial@inivit.cu

RESUMEN

La comercialización de subproductos de las investigaciones del INIVIT constituye un eslabón importante en las cadenas de valores económicos para todas las direcciones del centro. Resulta vitalicio mejorar su encadenamiento interno con la idea de beneficiar la interrelación productor-cliente. Ello reduce el tiempo de respuesta en el momento que el cliente solicita la compra de un producto. Favorece la sincronización entre todos los directivos en los tiempos de cosecha. Además, garantiza un mejor control en las siembras y las cosechas. Por ello surge la idea de automatizar el proceso de siembra-cosecha-comercialización. Con el objetivo de perfeccionar el encadenamiento en la comercialización para un mejor aprovechamiento de las cosechas utilizando como apoyo una aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android se desarrolla este trabajo. Se hizo un estudio sobre los cultivos que se cosechan en el centro y los más comercializados, así como sus potencialidades. Como resultado se muestran la cantidad de días y semanas que dura la cosecha, las posibles unidades de cosechas (en quintales y toneladas) por semanas y la cantidad total a cosechar para estimar las futuras ventas. Se logra la eficiencia del proceso de comercialización garantizando que se realice la cosecha en el tiempo estimado y se optimice el aprovechamiento de los productos a cosechar.